**ISTITUTO COMPRENSIVO ORZINUOVI**

**CORSO DI FORMAZIONE A.S. 2016-17 - GRUPPO 3 SECONDARIA (MARZO 2017)**

**COMPITO DI PRESTAZIONE PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE**

**"PUBBLICITÀ PROGRESSO: NON BERTI IL CERVELLO"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SCUOLA**  **Secondaria** | **DISCIPLINA/E: Italiano, Inglese, Tecnologia, Arte , Musica.** | **CLASSE: Terza** |
| **COMPETENZA/E CHIAVE** | 1. **Comunicazione nella madrelingua.** 2. **Comunicazione nelle lingue straniere.** 3. **Competenza digitale.** 4. **Spirito di iniziativa e imprenditorialità.** 5. **Consapevolezza ed espressione culturale.** | |
| **DIMENSIONI DI COMPETENZA** | 1. **Produce messaggi efficaci e pertinenti allo scopo.** 2. **Adatta il messaggio al sistema linguistico di destinazione (inglese).** 3. **Utilizza in modo adeguato le risorse digitali.** 4. **Risolve i problemi che incontra. E’ in grado di scegliere tra opzioni diverse.** 5. **Comprende gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali.** 6. **Utilizza linguaggi diversi in funzione espressiva.** | |
| **CONOSCENZE CHE GLI STUDENTI DEVONO POSSEDERE PER AFFRONTARE IL COMPITO** | Conoscenza dell’argomento collegato allo spot.  Conoscenza della tecniche espressive di rappresentazione e delle tecniche musicali.  Conoscenza del linguaggio della pubblicità. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **COMPITO PER ALUNNI** | **Descrizione:**  Vista la diffusione del problema dell’alcool e alla luce delle tue conoscenze o esperienze personali, elabora una pubblicità progresso per evidenziare questa problematica sociale.   1. Individua e definisci una frase significativa per sensibilizzare l’opinione pubblica al problema (slogan). 2. Scegli come realizzare lo slogan aiutandoti con immagini, fotografie e risorse digitali. 3. Realizza il prodotto attraverso uno dei seguenti format: cartellone, video, brano (anche musicale), drammatizzazione, fotografia. 4. Presentazione e valutazione critica dei lavori presentati dai vari gruppi. |
| **Modalità organizzative**:  Gruppi eterogenei dal punto di vista delle capacità (nella produzione scritta, nelle abilità grafiche, nelle abilità digitali, nelle abilità relative alla lingua straniera, nelle abilità musicali) composti da 4/5 alunni.  Ogni gruppo deve scegliere la modalità con la quale realizzare il messaggio (canzone, video, fotografia, cartellone, …) |
| **Scaletta temporale:**  **1^ ora:** il gruppo pensa ad una sintesi definizione dello slogan.  **2^ ora:** scelta di immagini, fotografie, video da associare allo slogan.  **3^/4^ ora:** studio della composizione globale del prodotto e relativa realizzazione. |
| **Strumenti e risorse a disposizione:**  Materiale scolastico.  Fotocopie fornite dalla scuola.  Cartelloni.  Materiale informatico (computer, ipad, iphone)  Macchina fotografica.  Strumenti musicali. |
| **Tempo**: 3 / 4 ore |
| **EVENTUALE PRODOTTO FINALE** | Spot con metodologia scelta dagli alunni. |

**VALUTAZIONE DEL LIVELLO DI COMPETENZA RAGGIUNTO da \_\_(Nome alunno)\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIMENSIONI DI COMPETENZA DA VALUTARE** | 1. **Produce messaggi efficaci e pertinenti allo scopo.** 2. **Comunicazione nelle lingue straniere.** 3. **Competenza digitale.** 4. **Spirito di iniziativa e imprenditorialità.** 5. **Comprende gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali.** 6. **Utilizza linguaggi diversi in funzione espressiva.** | | | |
| **LIVELLI** | **AVANZATO:** | **INTERMEDIO:** | **BASE:** | **INIZIALE:** |
| 1. **Produce messaggi efficaci e pertinenti allo scopo.** |  |  |  |  |
| 1. **Adatta il messaggio al sistema linguistico di destinazione (inglese).** |  |  |  |  |
| 1. **Utilizza in modo adeguato le risorse digitali.** |  |  |  |  |
| 1. **Risolve i problemi che incontra. E’ in grado di scegliere tra opzioni diverse.** |  |  |  |  |
| 1. **Comprende gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali.** |  |  |  |  |
| 1. **Utilizza linguaggi diversi in funzione espressiva.** |  |  |  |  |

**STRUMENTO DI AUTOVALUTAZIONE PER GLI ALUNNI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **percezioni rilevate dall’alunno/a** | **Sì** | **NO** | **In parte** |
| **Produce messaggi efficaci e pertinenti allo scopo** | 1. Mi sono sentito coinvolto nello svolgimento del compito? |  |  |  |
| 1. Ho avuto difficoltà a produrre il messaggio? |  |  |  |
| **Adatta il messaggio al sistema linguistico di destinazione (inglese).** | 1. Ho avuto difficoltà a elaborare il testo in lingua straniera? |  |  |  |
| **Utilizza in modo adeguato le risorse digitali.** | 1. Sono stato in grado di utilizzare adeguatamente le risorse digitali? |  |  |  |
| **Risolve i problemi che incontra. E’ in grado di scegliere tra opzioni diverse**. | 1. Sono riuscito a trovare facilmente la soluzione pertinente ai problemi incontrati nell’esecuzione del compito? |  |  |  |
| 1. Ho saputo distinguere all’interno del messaggio i vari aspetti comunicativi, culturali e relazionali? |  |  |  |
| **Comprende gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali.** | 1. Sono riuscito a confrontare i miei punti di vista creativi ed espressivi con quelli degli altri componenti del gruppo ? |  |  |  |

**GRIGLIA PER OSSERVAZIONI SISTEMATICHE dei componenti di ogni gruppo**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LIVELLI** | **Durante il lavoro mostra un interesse** | **Sul piano operativo si mostra** | **Partecipa all’attività con un atteggiamento** | **Interagisce con i compagni** | **Gestisce i materiali in modo** |
| **A** | Continuo e produttivo | Pienamente autonomo | Consapevole e responsabile | In modo attivo e collaborativo | Organizzato |
| **B** | Abbastanza costante | Discretamente autonomo | Attivo | In modo positivo | Ordinato |
| **C** | Incostante | Sufficientemente autonomo | Superficiale | A volte | Disordinato |
| **D** | Superficiale | Poco autonomo | Passivo | In modo negativo | Trascurato |

**CRITERI DI VALUTAZIONE**

1. Rispetto dei criteri predefiniti nella consegna.
2. Efficacia e pertinenza dello slogan.
3. Efficacia dal punto di vista comunicativo.
4. Creatività ed originalità.
5. Accuratezza del lavoro.