**ISTITUTO COMPRENSIVO ORZINUOVI - CORSO DI FORMAZIONE A.S. 2016-17 - GRUPPO 1 SECONDARIA (MARZO 2017)**

**COMPITO DI PRESTAZIONE PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE:**

**SPOT PUBBLICITARIO CONTRO L'ABUSO DELL'ALCOOL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SCUOLA** | **DISCIPLINA/E: Italiano, Scienze, Matematica, tecnologia, Arte, Musica** | **CLASSE:**  **3^** |
| **COMPETENZA/E CHIAVE**  **( *in colori diversi se + di 1)*** | Comunicazione nella madrelingua  Competenza matematica, di scienze e tecnologia  Competenza digitale  Competenze sociali e civiche | |
| **COMPETENZA/E TRASVERSALE**  ***( non necessaria)*** |  | |
| **DIMENSIONI DI COMPETENZA**  ***( con colori corrispondenti )*** | Comprende e decodifica correttamente un testo espositivo/scientifico/giuridico  Produce un testo persuasivo sotto forma di slogan utilizzando eventualmente figure retoriche  Interpreta i dati forniti dai docenti  Conosce gli effetti dell’alcol sull’organismo e le malattie ad esso correlate  Utilizza in modo corretto ed efficace alcuni programmi del PC (Libre Office Impress)  Collabora efficacemente con il gruppo, dimostrando spirito di iniziativa e originalità. | |
| **CONOSCENZE CHE GLI STUDENTI DEVONO POSSEDERE PER AFFRONTARE IL COMPITO (???)** | **Legge 123/01; Codice della strada; Gli effetti dell’alcol sull’organismo (Alimentazione, Apparato digerente); Figure retoriche; Pubblicità (I*taliano, Arte e immagine), Con*sapevolezza del rapporto tra musica ed emozioni; la lettura dei dati statistici;** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **COMPITO PER ALUNNI**  ***(compito complesso : utilizzo delle abilità e conoscenze in situazioni nuove e complesse)*** | **Descrizione: Vi è stato chiesto di realizzare uno spot pubblicitario rivolto agli adolescenti contro l’assunzione di alcol, costruendo un prodotto multimediale (5 slide di PP) contenente:**   1. **Riferimenti alla diffusione del fenomeno e agli effetti sull’organismo (ALL. 4)** 2. **Sintesi delle norme previste dalla legislazione contro l’abuso di alcol (Codice della strada ALLEGATI 1, 2,) Tassi alcolemici (ALL. 5)** 3. **Un messaggio pubblicitario contro l’assunzione di alcol in particolare tra gli adolescenti contenente linguaggio iconico (v. Repertorio di immagini ), verbale, ( utilizzando anche le figure retoriche v. ALLEGATO 3) e musicale (v. Repetorio musicale).** |
| **Modalità organizzative**: Lavoro di gruppo (max. 4/5 persone) . Si divide la classe in gruppi. Ad ogni gruppo sarà assegnato il compito preciso di lavorare secondo una scaletta: ricognizione delle informazioni, linguaggio verbale, grafico, sonoro, informatico. |
| **Strumenti e risorse a disposizione:** Computer, tavolo di lavoro, normativa vigente relativa all’assunzione di alcol, fonti informative e dati statistici relativi alla diffusione del fenomeno, agli effetti dell’alcol sull’organismo e alle malattie ad esso correlate. |
| **Tempo**: 4 ore così suddivise:   * 1 ora per la lettura dei materiali (Effetti connessi con l’assunzione di alcol, Artt. Del Codice della strada, v. ALLEGATI 1,2, 4) * 1 ora per la sintesi delle informazioni e la definizione del testo/slogan * 1 ora per la ricerca delle immagini e per l’impostazione delle slides con gli effetti di transizione,ecc. * ½ ora per la ricerca delle musiche * ½ per la revisione finale |
| **EVENTUALE PRODOTTO FINALE (????)** | Presentazione Power Point da mostrare agli altri alunni e ai genitori, di cui si valuteranno:   1. Chiarezza ed efficacia delle informazioni fornite 2. Efficacia e forza persuasiva dello slogan 3. Uso approppriato ed originale delle figure retoriche 4. Utilizzo efficace di immagini e musica |

**PROPOSTA 2: VALUTAZIONE DEL LIVELLO DI COMPETENZA RAGGIUNTO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIMENSIONI DI COMPETENZA DA VALUTARE** | 1. …Comunicazione nella madrelingua 2. Competenze di scienze e tecnologia 3. Competenza digitale 4. Competenze sociali e civiche | | | |
| **LIVELLI** | **AVANZATO:**  **padronanza, complessità, metacognizione, responsabilità** | **INTERMEDIO:**  **generalizzazione, metacognizione** | **BASE:**  **transfert di procedure ( abilità ++ conoscenze) in situazioni nuove** | **INIZIALE:**  **non c’è competenza ma solo uso guidato di conoscenze e abilità** |
| 1. Comprende e decodifica correttamente un testo espositivo/scientifico/giuridico 2. Produce un testo persuasivo sotto forma di slogan utilizzando eventualmente figure retoriche | In modo completo ed esauriente  In modo efficace e creativo, dimostrando una piena padronanza delle figure retoriche | In modo semplice, ma chiaro e consapevole  In modo corretto, chiaro e consapevole | In modo semplice o frammentario  In modo semplice e/o frammentario | Non sa decodificare i messaggi  Non sa produrre autonomamente lo slogan |
| 1. Interpreta i dati forniti dai docenti 2. Conosce gli effetti dell’alcol sull’organismo e le malattie ad esso correlate | In modo completo ed esauriente  In modo completo ed esauriente | In modo semplice, ma chiaro e consapevole  In modo semplice, ma chiaro e consapevole | In modo semplice o frammentario  In modo semplice o frammentario | Non sa interepretare autonomamente  Non sa decodificare i messaggi |
| 1. Utilizza in modo corretto ed efficace alcuni programmi del PC (Libre Office Impress) | In modo sapiente ed efficace | In modo corretto e sufficientemente efficace | In modo semplice | Non sa utilizzare i programmi . né i linguaggi |
| 1. Collabora efficacemente con il gruppo, dimostrando spirito di iniziativa e originalità. | Fornisce soluzioni originali ai problemi e coinvolge i compagni, valorizzandone i contributi | Accoglie le proposte dei compagni e cerca insieme a loro le soluzioni migliori | Cerca di collaborare, ma si arrende di fronte alle difficoltà legate al compito e/o non sa ascoltare le proposte dei compagni | Non sa collaborare con i compagni |
|  |  |  |  |  |

**STRUMENTO DI AUTOVALUTAZIONE PER GLI ALUNNI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **percezioni rilevate dall’alunno/a** | **Sì** | **NO** | **In parte** |
| Comunicazione nella madrelingua | **Sono stato capace di comprendere e interpretare correttamente i testi che mi sono stati forniti?** |  |  |  |
| **Sono stato capace di produrre uno slogan originale ed efficace, anche utilizzando le figure retoriche?** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Competenze di scienze e tecnologia** | **Ho compreso bene gli effetti dell’alcol sull’organismo?** |  |  |  |
| **Ho saputo utilizzare con disinvoltura il programma Libre Office?** |  |  |  |
| **Mi è parso facile scegliere le immagini e le musiche più efficaci?** |  |  |  |
| Competenze sociali e civiche | **Ho saputo ascoltare i miei compagni e collaborare con loro per completare il lavoro?** |  |  |  |
| **Sono stato in grado di affrontare i problemi che si presentavano, cercando di collaborare con i miei compagni?** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |