

PROGETTO BROCHURE DI PRESENTAZIONE DI 3 SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO PER CLASSI TERZE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

FORMAZIONE DEI GRUPPI

I gruppi vengono costituiti in modo eterogeneo, cercando di garantire a ogni gruppo:

- la presenza di un elemento in possesso di competenze digitali di base (gestione di programmi di videoscrittura, navigazione in rete e ricerca delle fonti, utilizzo USB, ecc.);
- la presenza di un elemento in possesso di buone competenze sociali e civiche (capacità di leadership e di guida nel rispetto dei ruoli assegnati all'interno del gruppo);
- la presenza di un elemento in possesso di spirito di iniziativa e intraprendenza (capacità di pianificazione e gestione del lavoro, con individuazione di strategie e valutazione degli esiti)
- la presenza di un elemento fragile (in ambito prettamente didattico e/o in ambito relazionale), intesa come risorsa e stimolo per l'intero gruppo, che dovrà garantirsi sia efficacia prestazionale (validità del prodotto finale), sia efficacia procedurale (positività del percorso di progettazione e realizzazione del lavoro come prodotto di gruppo).

Il gruppo così strutturato (in linea di massima) dovrebbe però agire secondo ruoli che l'insegnante stabilirà prima dell'inizio del lavoro:

- il componente del gruppo dotato di spirito di iniziativa e intraprendenza seguirà soprattutto la fase di progettazione della brochure, incaricandosi, se possibile, di seguire, in coppia con il compagno socialmente più competente, la gestione dei ruoli e il rispetto di alcune semplici regole di gestione del gruppo (disposizione dei banchi, spostamenti, fasi del lavoro, formato della brochure, ecc.), chiarite con l'insegnante all'inizio del lavoro:
 1. definizione dei ruoli del gruppo e loro monitoraggio,
 2. scansione delle fasi di lavoro,
 3. gestione di spostamenti, organizzazione dei banchi ecc.,
 4. progetto grafico della brochure,
- il componente del gruppo più fragile, accompagnato (in forma di lavoro di coppia) dal compagno più competente in ambito digitale, sarà incaricato di occuparsi della gestione degli strumenti e delle informazioni digitali:
 1. ricerca delle fonti,
 2. selezione delle informazioni,
 3. organizzazione delle informazioni secondo il progetto stabilito.

IL COMPITO, NONOSTANTE I DIVERSI RUOLI ASSEGNATI A CIASCUNO, DEVE ESSERE INTESO COME ATTIVITÀ D'EQUIPE, DURANTE LA QUALE IL CONTRIBUTO E L'ATTENZIONE DI CIASCUNO DEVE ESSERE POSTO IN TUTTE LE DIVERSE FASI DEL LAVORO.

La fase di progetto e di successiva realizzazione della brochure verranno valutate secondo due diverse linee guida:

1. il prodotto finale sarà valutato (in relazione alle competenze prese in esame dal *compito autentico* assegnato ai ragazzi) come lavoro di gruppo (voto unico per ogni componente del gruppo);
2. il percorso di progettazione e realizzazione del prodotto, invece, vedrà valutate le competenze prese in esame dal *compito autentico* assegnato ai ragazzi, per ciascun componente del gruppo singolarmente → la criticità, per questa fase valutativa, risiede nella difficoltà di valutare tutte le competenze per ciascun ragazzo, nell'ambito dei ruoli distinti assegnati a ognuno all'interno del gruppo.